

Bundesdelegiertenversammlung stimmt über neues Logo ab

Auf Antrag des Bundesvorstandes stimmte die Bundesdelegiertenversammlung am 19.09.2020 über die Änderung der Bildmarke (Logo) des Kreuzbundes und die Einführung eines neuen Slogans ab.

Das alte Logo stammte aus den 1960 er Jahren und sollte modernisiert werden. Hierzu hatten sich bei einer Umfrage mehr als 700 Mitglieder ausgesprochen. Der Bundesverband schaltete eine Werbeagentur ein. Die von ihr gemachten Vorschläge wurden auf der Bundeskonferenz vorgestellt und man verständigte sich auf zwei Varianten, die der Bundesdelegiertenversammlung zur Abstimmung vorgelegt werden sollten.

Mehrheitlich stimmten die Delegierten für das abgebildete Logo und den Slogan „Gemeinsam Sucht überwinden“ ab-



Das neue Logo wurde bereits auf unserer Homepage eingesetzt.

Hier noch einmal das alte Logo:



Bericht: Hartmut Zielke